

PW-Übung 4: **Presse-Verbreitungsdaten**

Patrick Becker, Nathan Labhart \$, Daniel Rei. April 1999

1. Welche Daten sind in der entsprechenden Quelle enthalten?

- Totalauflage der auf dem Postweg vertriebenen Zeitungen, Anzeiger und Amtsblätter, die im Katalog der Schweizer Presse enthalten sind (unterteilt in geographische Einheiten: Kanton, Bezirk, Agglomeration).
- Anzahl der Haushaltungen
- Anzahl der verbreiteten Exemplare pro Werbeträger
- prozentuale Abdeckung der Haushalte pro Werbeträger

2. Was ist die Basis der Daten? Wie werden sie erhoben?

- Basis der Daten: Siehe 1.
- Erhebung: Stichtagserhebung (Ende 1994)

3. Konkretes Beispiel mit entsprechenden Befunden (Presseverbreitungsdaten)

Totalauflage

	absolute Anzahl
TA	281 276
NZZ	153 748
Blick	k. A.

Stadt Zürich: 220 256 Haushaltungen

	absolute Anzahl	Streudichte	Auflagen-Anteil
TA	77 951	35%	27.7%
NZZ	37 156	17%	24.1%
Blick	k. A.	k. A.	k. A.

Agglo Zürich: 480 145 Haushaltungen

	absolute Anzahl	Streudichte	Auflagen-Anteil
TA	180 140	38%	64.0%
NZZ	63 574	13%	41.3%
Blick	k. A.	k. A.	k. A.